

Wettbewerb: Film erstellen zur Ausbildung

Ziel:

Zusammenhalt und Selbstwertgefühl der Azubis steigern, sowie die Verbindung eines positiven Erlebnis mit der Arbeit; Verwendung der Filme für PR-Maßnahmen.

Umsetzung:

Wettbewerb wird über die Betriebe bekannt gemacht; Azubis erstellen in Kleingruppen einen Film zur Ausbildung als Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker auf Grundlage von Richtlinien; eine Jury prüft die Umsetzung der Richtlinien und lädt die Videos bei YouTube hoch; Entscheidung: meiste Klicks auf YouTube

1. LIV schreibt den Wettbewerb aus, legt einen Abstimmungszeitraum, eine Deadline für die Einreichung und einen Preis für die besten Filme fest.
2. Die Betriebe geben die Informationen an die Azubis weiter; der Betrieb selbst kann einen Gesellen stellen, der die Azubis unterstützt (insbesondere bei kleinen Betrieben sinnvoll); der Betrieb kann das Ergebnis der eigenen Azubis für PR-Maßnahmen nutzen
3. Informationen beinhalten Richtlinien für die Bewertung der Filme bzw. Ausschlusskriterien vom Wettbewerb
 - Der Film muss eine Dauer von 2 bis 8 Minuten haben
 - Der Film muss bis zu einem bestimmten Datum beim LIV eingereicht werden
 - Der Film muss den Beruf als Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker darstellen
 - Der Film darf keine minderheitenfeindlichen Botschaften enthalten
 - Der Film muss einen Titel haben (zur Veröffentlichung)
 - Die Azubis müssen sich damit einverstanden erklären, dass ihre Filme im Internet hochgeladen werden und evtl. zu PR-Zwecken des LIV genutzt werden, z.B. durch den Hinweis, dass die Azubis das mit Einschicken ihres Filmes bestätigen.
4. Azubis (z.B. eines Betriebes) drehen den Film, evtl. mit Unterstützung eines Gesellen
5. Die Azubis schneiden den Film; Vorschlag für eine Filmbearbeitungssoftware: Windows Movie Maker, Download [hier](#); Anleitung [hier](#) oder für den Fall, dass eine andere Version benötigt wird, im Internet zu finden.
6. Einreichen der Filme beim LIV
7. Jury sichtet die Filme und begutachtet, ob alle Richtlinien erfüllt wurden.
8. Die Filme werden von der Jury unter den angegebenen Titeln auf YouTube veröffentlicht.
9. Nach einem bestimmten Abstimmungszeitraum werden die Azubis als Gewinner prämiert, deren Film die meisten Klicks auf YouTube hat.
10. Aus den besten Filmen kann ein Gesamtwerk erstellt werden, welches als Werbefilm/Trailer auf der Homepage des LIV genutzt wird. Dieser Film kann auch den Betrieben zur Verfügung gestellt werden oder die Betriebe können auch den Film der eigenen Azubis für Werbezwecke benutzen.