



## Botschaften

### Zielgruppe für die Kommunikationskampagne:

- SchülerInnen
- LehrerInnen
- Eltern
- Berufsberatungen
- Agentur für Arbeit

### Voraussetzungen:

- Autoaffinität
- Technisches Grundverständnis
- Handwerkliches Geschick

### Zu vermittelnde Botschaften:

- Vielfalt: viele Fähigkeiten und technische Bereiche werden angesprochen
- Zukunftssicherheit: Fertigkeiten der Karosseriebaumechaniker werden auf lange Sicht gebraucht
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten: Meister, Tischler, Ingenieur (Ausbildung ist also eine gute Grundlage für zahlreiche weitere Qualifikationen und für ein Fachhochschulstudium)
- Offene, in der Regel familiär geführte Betriebe mit gutem Betriebs- und Entwicklungsklima
- Spaß am Umgang mit unterschiedlichen Mobilen (LKW, Oldtimer, Nutzfahrzeuge)
- Schnelle Machtergreifung möglich
- Identifikation mit Beruf, Betrieb und Arbeitsergebnissen
- Sinn und Verantwortung
- Berufsverantwortung für Wirtschaftlichkeit und Sicherheit von Mobilität
- Auf sichere Art schnell viel lernen und beherrschen
- Leidenschaft für Autos leben und teilen („Hobby zum Beruf machen“)