

Informationen zum Leitfaden Azubi-Rekrutierung

Hinweis: Die Dateien liegen jeweils einmal im Word- und PDF-Format vor. Falls Sie keine Änderungen mehr vornehmen wollen, können Sie am einfachsten die PDF-Datei wählen und ausdrucken. Falls Sie z.B. noch Ihr Betriebslogo auf der Seite platzieren möchten, fügen Sie dieses im Word-Dokument ein und drucken es dann aus.

Die Datei „**02_Maßnahmen zur Azubi-Rekrutierung**“ stellt eine Liste an Möglichkeiten zusammen, wie man als Betrieb neue Azubis rekrutieren kann.

Ziel dieser Maßnahme ist, dass der Betrieb und der Beruf des Karosserie- und Fahrzeugbaumechanikers bekannter werden. Hier gilt, je mehr Möglichkeiten umgesetzt werden können, desto mehr Leute werden von den Maßnahmen erreicht und desto öfter werden sie mit ihrem Betrieb konfrontiert. Psychologisch gesehen ist es wichtig, dass Menschen häufig mit einem Betrieb/Beruf in Kontakt kommen, da die alleinige, umgewertete Konfrontation zu einer positiven Einstellung führt. Dieses Phänomen gilt es also zu den eigenen Gunsten zu nutzen und möglichst präsent zu sein im Alltagsleben der Menschen.

Die Datei „**03_Botschaften**“ enthält die positiven Merkmale des Berufs, die in der relevanten Zielgruppe kommuniziert werden müssen.

Ziel dieser Maßnahme ist, dass sich SchülerInnen den positiven Aspekten des Berufs und der Ausbildung bewusst sind und den Beruf daher als attraktiv wahrnehmen. Hinzu kommt, dass sich auch die Betriebe die Vorteile bewusst machen, um diese angemessen zu vermarkten.

Die Datei „**04_Stellenanzeige**“ ist eine Musteranzeige, die als Ausschreibung von Ausbildungsplätzen genutzt werden kann. Einzelne Informationen können geändert werden. Des Weiteren muss der Betriebsname und das Betriebslogo eingefügt werden.

Ziel dieser Maßnahme ist, konkret auf das Vorhandensein von Ausbildungsplätzen hinzuweisen. Insbesondere kann eine solche Anzeige eine große Masse der relevanten Zielgruppe ansprechen.